

CP-4-II-01S	医療経営学	第4学年	前期 必修	1単位
担当者	赤瀬 朋秀			
一般目標 (GIO)	経営戦略論やマーケティング、ファイナンスなど経営学領域の学問分野に、薬学関連の知識や要素を加味させ、薬学領域で必要となる医療経営学の基礎知識を学ぶ。			
到達目標 (SBOs)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 経営学の概論を理解する。 2. ケースを活用して、実践経営に使用する基本的な経営戦略ツールを理解する。 3. 情報を分析して、意思決定に役立てる考え方を理解する。 4. 経営の意思決定のベースとなる社会保障制度や我が国の経済状況について理解を深める。 5. ケースを活用して、医薬品関連産業（病院、保険薬局、製薬企業など）の戦略を理解する。 			
受講心得・準備学習等	講義への参加を重視する。特に、ケーススタディではディスカッションに積極的に参加されたい。			
事後学習・復習等	事前学習を重視するので、事後学習は特に設定しない。			
オフィスアワー	メールにて対応する。			

授業の形式と各回の内容

授業の形式		講義、演習 アクティブラーニングを採用
回	項目	内容
1	オリエンテーション	なぜ、薬学部で“経営”を学ぶのか
2	経営学概論	医薬品関連の経営を学ぶための基礎知識を身につける
3	業界構造分析	業界構造分析ツールの概略を知り、身につける
4	医療・医薬品業界の業界構造分析	医療・医薬品業界の業界構造を学ぶ
5	経営戦略論概論	経営戦略ツールの概略を知り、身につける
6	マーケティング概論	マーケティングツールの概略を知り、身につける
7	財務分析概論	財務諸表の読むための会計の基礎知識を身につける
8	ケーススタディ①経営戦略・マーケティング	ミニケースを4題出題する (20点満点)
9	ケーススタディ②財務・人材育成	ミニケースを4題出題する (20点満点)
10	ケーススタディ③	ケース「製薬企業のケース」の発表 (20点満点)
11	ケーススタディ④	ケース「未定」の発表 (40点満点)
12	まとめ	

成績評価の方法	ケーススタディの点数を基準とし、総合的に評価する。
成績評価の基準	60点以上を合格とする。
教科書	赤瀬朋秀・湯本哲郎 監修 「薬剤部門のマネジメント」(日本医療企画)
参考書など	必要に応じてプリントを配布する。