

## 研究に関する情報公開（オプトアウト）

本学では、下記の研究を行います。本研究は、国が定めた指針「人を対象とする生命科学・医学系研究に関する倫理指針」に基づき、対象となる研究対象者全員の方から個別に、直接同意を得る必要がございません。つきましては、インフォームド・コンセント（説明に基く同意）を省略する代わりに、研究情報をホームページで通知・公開し、研究対象者等が拒否できる機会を保障致します。

本研究への参加を希望されない場合、また、研究に関するご質問は、問い合わせ先へご連絡ください。

受付番号（課題番号）	2025-10
研究計画名	日本におけるXの糖尿病のスティグマの記載に関する研究－内容分析
本学の研究責任者	研究責任者：(所属) 星薬科大学 医療コミュニケーション学研究室 (氏名) 横田理恵 研究実施代表者：(所属) 星薬科大学 医療コミュニケーション学研究室 (氏名) 横田理恵
本研究の目的	国内では 552 万人以上が治療を受けている糖尿病は、身体的健康のみならず患者の心理的側面にも影響を及ぼす疾患だとされています。特に罹患者が自身に抱くセルフスティグマ（自らに対するネガティブな反応）は治療に消極的になるなど、健康行動に影響を及ぼします。そこで、日本人の 40%が利用している X の投稿のスティグマに関する記載を量的に分析します。スティグマを分類することで、糖尿病患者を取り巻く現状を考察します。
研究期間	承認され次第～2029 年 3 月 31 日
研究方法（使用する試料・情報）	<ul style="list-style-type: none"> <li>対象となる方 2025 年 8～12 月の間に X 上にて日本語で「糖尿病」という言葉を用いて投稿された皆様</li> <li>情報の取得方法 Python を用いて、X API（開発者ツール）を利用し、上記の期間のツイートのデータを取得します。</li> <li>利用する者の範囲</li> </ul>

	<p>星薬科大学に所属する教員および星薬科大学医療コミュニケーション学研究室に所属する学生</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>研究に用いる情報の種類</li> </ul> <p>2025年8~12月の間にX上にて日本語で「糖尿病」という言葉を含むデータ（ポストした内容、ポストに対するいいねの数、ポストの数、ユーザーの公開情報、ユーザーへのフォロワー数）をX APIにて10,000件を取得します。</p>
外部への試料・情報の提供	外部への情報提供は行いません。
個人情報の取り扱い	本研究ではX（旧Twitter）上に公開されている投稿やプロフィール情報を用いて分析を行います。投稿内容やアカウント情報は個人が特定されない形で集計・分析し、研究成果を発表する際にも個人情報が明らかになることは一切ありません。
本研究の資金源（利益相反）	報告すべき利益相反関係にある企業・団体などはありません。
お問合せ先	<p>担当者：(所属) 星薬科大学 医療コミュニケーション学研究室 (氏名) 横田理恵 〒142-8501 東京都品川区荏原 2-4-41 電話：03-3786-1011(代表) E-mail: yokota.rie@hoshi.ac.jp</p>
備考	<p>研究計画や研究方法に関する資料を閲覧して、研究内容を詳しくお知りになりたい方は、お問い合わせ先にご連絡ください。他の研究対象者の個人情報の保護や研究の独創性確保に支障がない範囲でご提供させていただきます。</p> <p>本研究ではX（旧Twitter）上に公開されている投稿やプロフィール情報を用いて分析を行います。投稿内容やアカウント情報は個人が特定されない形で集計・分析し、研究成果を発表する際にも個人情報が明らかになることは一切ありません。</p> <p>対象となる投稿は、内容とプロフィール情報を合計した情報量として取り扱います。収集したデータは適切に管理し、研究終了後は当研究室の鍵のかかる場所にてUSBとして10年間保管いたします。保管期間終了後には、記憶媒体内のデータを完全な形で消去します。また、本研究に関する謝金等のお支払いはございません。データからご自身のツイートの削除をご希望される場合には、ツイートをお問い合わせ先までお知らせください</p>

	<p>い。研究結果の公表前でしたら対応いたします。ただし、研究結果の公表後は、本研究の信憑性を証明するデータとなりますので、研究終了後から 10 年間は削除ができなくなります。本研究に関するご不明な点やご質問がある場合は、お問い合わせ先までご連絡ください。未成年の方の保護者など代諾者からのお問い合わせも受け付けております。</p>
--	--